

# MCG

NR. 1 - 2018 47. ÅRGANG *bladet*

- **MOTORSYKKEL MED I REGJERINGSERKLÆRINGEN**
- **VERVEKAMPANJE MED RÅ PREMIER**
- **NORGESTREFFET 2018**
- **EN JAGERFLYGERS RÅD TIL HVORDAN OVERLEVE PÅ VEIEN**



**Ansvarlig redaktør:**  
Sentralstyret v/leder

**Redaksjonskomité:**  
Sekreteriatet

**Annonsebestilling:**  
Bjørn M. Magnussen  
tlf: 908 37 374

**Grafisk produksjon:**  
Østfold Trykkeri AS

**Opplag:** 10.600

Stoff fra MC-bladet kan kun gjengis etter avtale

**Postadresse:**  
Boks 351  
1502 Moss

**Besøksadresse:**  
Skoggata 5

**Kontortid:**  
Mandag-fredag 09-16  
Telefon: 908 37 374

**Ansatte:**  
Bjørn M. Magnussen  
Geir Strand

**E-post:** nmcu@nmcu.org  
**Internett:** www.nmcu.org

**Tips til MC-bladet:**  
mc-bladet@nmcu.org

#### Utgivelsesplan 2018:

Nr.	Matr.frist	Utgivelse
01-18	26.01.18	Uke 7
02-18	23.03.18	Uke 15
03-18	25.05.18	Uke 24
04-18	14.09.18	Uke 40
05-18	23.11.18	Uke 50

#### Forsidefoto:

MC i månelandskap på Island

Foto: Ski MC-Klubb



# Nå starter vervekampanjen!



For 2018 er målsettingen klar: Vi skal bli flere! Mange flere. Det er langt over 100 000 aktive motorsyklister i Norge som ikke er medlem av NMCU. Vi kaller dem ikke gratispassasjerer, selv om de nyter godt av vårt arbeid uten å betale kontingent. Vi vet nemlig at de er like opptatt av – og glad i – hobbyen sin som vi er. De har bare ikke fått meldt seg inn ennå.

Det vil vi gjøre noe med.

NMCUs slagkraft og økonomiske styrke handler om medlemstall. Vi mottar ingen penger fra det offentlige, og er dermed heller ikke i "lomma" på noen. Det er medlemskontingenten som styrer vår økonomi, og som i siste omgang bestemmer hvor mange arenaer vi kan være aktive på. Det er jo også slik at vår politiske tyngde avhenger av den såkalte "kjøttvekta", det vil si: hvor mange vi er.

NMCU har oppnådd langt større resultater enn vår økonomi skulle tilsi. Det er vi med rette stolte av. "Historisk avkastning" er imidlertid ingen garanti for framtidig suksess, verken i aksjemarkedet eller i interessepolitikken. Skal vi opprettholde vår posisjon og vokse i takt med at oppgavene blir større, og flere, så må vi styrke økonomien og øke slagkraften. Da må flere være med å bidra!

I 2018 skal det derfor handle om å aktivisere vår egen medlemsmasse. Vi er nesten 13000 medlemmer med smått og stort, og dette er vår aller største ressurs. Dersom alle våre nåværende medlemmer vervet bare én hver ville vi doblet medlemstallet. Det er kanskje litt vel optimistisk, men et sted må vi begynne! Min personlige ambisjon er at vi i alle fall skal være 2000 flere ved neste årsskifte, men ingenting ville glede meg mer enn at det ble mange flere!

Så er det jo slik at mange av oss ofte trenger et lite "puff" for å gjøre noe annet enn det vi ellers gjør, og her kommer vervekampanjen inn. Vi ønsker å premiere de av våre medlemmer som gjør en ekstra-innsats for NMCU. Det kan du lese mer om andre steder i bladet. Her vil jeg bare si "lykke til" og "kjør på"!

I dette nummeret av MC-bladet kan du også lese om det nye medlemsregisteret, som straks vil være tilgjengelig for gamle (og nye!) medlemmer. Og du vil finne den første oversikten over NMCUs livstidsmedlemmer. Siden lanseringen før jul har noen-og-tjue tegnet seg som livstidsmedlemmer i NMCU. Det er veldig bra, og en god start på vei mot målet (jeg er ikke fornøyd før vi har 100!).

Jeg benytter også denne anledningen til å ønske Rolf Marthinsen velkommen som ny kommunikasjonsrådgiver i NMCU. Han har riktignok ikke tiltrådt ennå, men vil være på plass med sin Ducati akkurat i det sesongen starter for fullt. Det gleder vi oss til!

#### Med de beste hilsener

**Odd Terje Døvik**  
Leder, NMCU

## SKINNVESTER?

Brodering direkte i skinnet,  
Mange modeller, hyggelige priser



Mc Profil A/S, Ljosland, 4735 Evje/ 90780558

post@mcprofil.no mcprofil.no

- Profilartikler siden 1998 -